

Seesport.*DIGITAL*

Redesign

Marke + Online Portal +
Öffentlichkeitsarbeit

Redesign

- Marke
 - Marke/Logo
 - Leitbild
 - Werbeträger
 - Print
- Online Plattform
- Öffentlichkeitsarbeit
- Nächsten Schritte / Vorgehen
- Antrag

Redesign | Marke | Logo

• Wort / Bild Marke überarbeiten

- keine Abkürzungen
- Einarbeitung Nationalität
- Anker als Symbol erhalten
- DSV als Inspiration
- Bestehende Vektorlösung mit Flagge berücksichtigen



Deutscher Seesport-Verband



DEUTSCHER SEGLER-VERBAND



• Schärfung Farbbild

- Einarbeitung der Nationalfarben
- Blau schärfen
- ...



• Einführung von Sub Marken (Länder, Disziplinen, Vereine, Gruppen)

- Länder
 - Landesseeportverband Mecklenburg Vorpommern
 - Landesseeportverband Brandenburg
 - Landesseeportverband Sachsen
 - Landesseeportverband Thüringen
- Vereine
 - Leipziger Seesportclub
 - SSC Wendisch Rietz
 -
- Gruppen
 - Seesport Digital
 - Deutsche Seesportjugend
 - ...

• Disziplinen (Überarbeitung / Ergänzung von Wort Bild/Logo Marke)

- Kuttersegeln
 - Kuttersegeln
- Kutterrudern
 - Kutterrudern
- Seesportmehrkampf
 - Schwimmen
 - Wurfleine
 - Laufen
 - Tauklettern
 - Knoten
 - Dingee Rudern / Kutterrudern
- Kuttermehrkampf
 - Kuttersegeln / Kutterrudern
 - Knoten
 - Werfen
- Jollenmehrkampf
 - Jollensegeln
 - Knoten
- Werfen



• Claim einbinden

- Seesport verbindet!

• Einbeziehung Seesport Leitbild

Redesign | Marke | Leitbild

Mission:

Seesport fördert mit dem maritimen Mehrkampf eine vielseitige Sportart am und auf dem Wasser für Jedermann. Wir kombinieren maritimen Lifestyle, Wettkampfsport auf hohem Niveau und seemännische Tradition, um einzigartige Erlebnisse zu schaffen.

Vision:

Wir möchten Seesport als eine zugängliche, inspirierende und verbindende Sportart etablieren. Wir streben danach, Seesport live und hautnah für jeden erlebbar zu machen. Wir wollen die Sichtbarkeit, Akzeptanz und Begeisterung für den Seesport im Verband und in der Gesellschaft erhöhen und gemeinsam wachsen. Mit unserem Claim "Seesport verbindet" möchten wir Menschen über alle Grenzen hinweg verbinden und gemeinsam einzigartige Erlebnisse auf und am Wasser schaffen.

Purpose / Zweck:

Unser Zweck als Seesport-Verband ist es, die Sichtbarkeit, Akzeptanz und Begeisterung für Seesport im Verband und in der Gesellschaft zu erhöhen und damit eine breitere Basis für unsere Sportart zu schaffen. Wir möchten Menschen zusammenbringen und ihnen die Möglichkeit geben, das einzigartige Gemeinschaftserlebnis des Seesports zu erleben. Dabei fördern wir den Erhalt der maritimen Traditionen. Unser Ziel ist es, Seesport als eine inspirierende, verbindende und zugängliche Sportart zu etablieren und gemeinsam zu wachsen.

Werte:

Wir setzen uns für Zusammenhalt, Respekt, Fairness und Nachhaltigkeit ein. Wir fördern das Miteinander und den Austausch zwischen den Generationen und möchten Seesport als Familiensportart etablieren. Dabei spielt der Kutter als traditionelles Sportgerät eine besondere Rolle, denn er ermöglicht uns einzigartige Erlebnisse auf dem Wasser und fördert das gemeinsame Wirken als Team.

Strategische Ziele:

Wir wollen unser Angebot an Seesport-Veranstaltungen und -Kursen ausbauen und dabei immer höhere Qualitätsstandards setzen. Wir streben danach, eine breitere Zielgruppe für Seesport zu gewinnen und die Zahl unserer Mitglieder zu erhöhen. Wir möchten unsere Position als führender Verband für Seesport stärken und uns international vernetzen.

Zielgruppe:

Unsere Zielgruppe umfasst alle, die Freude am Wassersport haben und sich für maritimen Lifestyle und seemännische Tradition begeistern. Wir möchten insbesondere junge Menschen und Familien ansprechen und ihnen die Möglichkeit bieten, Seesport als Sportart und Lebensstil zu entdecken.

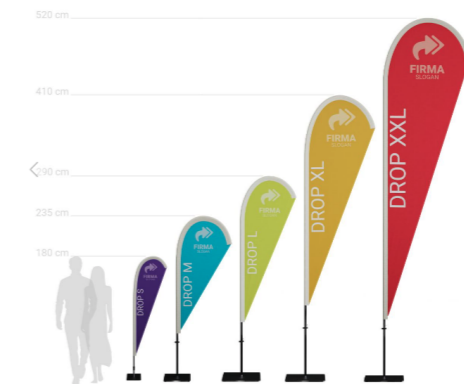
USP (Alleinstellungsmerkmale):

Seesport verbindet Menschen über Generationen hinweg und schafft einzigartige Erlebnisse auf und am Wasser. Dabei spielt der Kutter als traditionelles Sportgerät eine besondere Rolle und ermöglicht uns ein besonderes Gemeinschaftserlebnis. Unsere Kombination aus Wettkampfsport, maritimem Lifestyle, seemännischer Tradition macht Seesport zu einer einzigartigen Sportart für jedermann.

Redesign | Marke | Werbeträger

- **Fahnen + Dropflag + Shirts**

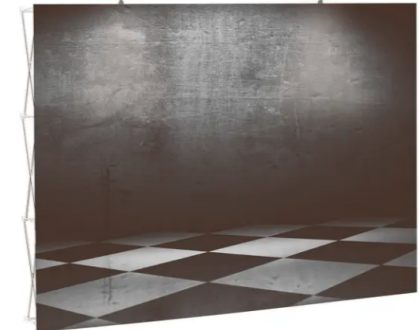
- Festlegung Komposition und Farbbild auf Basis der Marke
- Fahnenentwurf für
 - Marke Seesport
 - mit ALLEN Disziplinen
 - Einzelne Disziplinen
 - mit Merkmalen des Leitbildes
 - mit Einbindung des Claims



- **Pressewand / Ehrung (Faltdisplay)**

- Analog Fahnen
- Sponsoren einbinden

FAMILIE. SPORT. MEE(H)R ERLEBEN.



Redesign | Marke | Print

- **Visitenkarten / Kontakt / Briefkopf**
 - Verbände
 - Vereine
 - Gruppen
- **Urkunden**
 - Überarbeitung bestehender Formate
 - Vorlage für alle Disziplinen
 - Vorlage als Angebot für die Veranstalter
- **Präsentationen**
 - Powerpoint Vorlage
- **Präsentationsvideo**
 - Design Vorgaben für bewegtes Bild
 - Vorspann / Abspann
 - Präsentationsvideo erstellen



- Kuttersegeln
 - Kuttersegeln
- Kutterrudern
 - Kutterrudern
- Seesportmehrkampf
 - Schwimmen
 - Wurfleine
 - Laufen
 - Tauklettern
 - Knoten
 - Dingee Rudern / Kutterrudern
- Kuttermehrkampf
 - Kuttersegeln / Kutterrudern
 - Knoten
 - Wurfleine
- Jollenmehrkampf
 - Jollensegeln
 - Knoten
 - Wurfleine

Redesign | Online Plattform

- Übernahme neues Marken Design
- Neuer Aufbau der Navigations/Seiten Struktur
 - Hauptnavigation: Verband, Wettkampf, Sportgerät, Familie
 - *Wie sieht es im Detail aus?*
- Content Module im neuen Design
 - *Welche?*
- Erstellung Wordpress Theme
 - möglichst ein bestehendes Wordpress Theme nutzen

Details
formulieren

Seesport.DIGITAL

[Home](#) [Initiativen](#) [Team](#) [Kontakt](#) [Anmeldung](#) [Impressum](#) [Datenschutz](#)

[Verband](#) [Disziplinen](#) [Wettkämpfe](#) [Jugend](#) [Kutter ZK 10](#) [International](#) [Landesverbände](#)

Redesign | Öffentlichkeitsarbeit

Inhalte

- Die Öffentlichkeitsarbeit berichtet regelmäßig ausgewogen über aktuelle Themen aus den Bereichen Wettkämpfe, Vereine, Verband, Sportgerät und Mitglieder
- Das Leitbild des Verbandes ist Grundlage all ihrer redaktionellen Tätigkeiten

Rollen

- Redakteur
- Schriftsteller / Reporter
- Sprecher

Struktur

- Die Öffentlichkeitsarbeit gliedert sich organisatorisch in die Initiative Seesport.digital ein.
- Die Initiative berichtet durch den Sprecher Seesport.digital an den Bundes Vorstand

Redesign | Öffentlichkeitsarbeit

Redakteur

- Planung
 - organisiert Schriftsteller / Reporter für die Artikel
 - plant die Veröffentlichung von Artikeln
 - verarbeitet Anfragen an die Pressestelle
 - Pressestelle mit Anleitung
- Publikation
 - redigiert, setzt und veröffentlicht Artikel
- Qualitätssicherung
 - sichten und überwachen von bestehender Artikel, Terminen, Kommentaren
- Mitglieder
 - loser Verbund an Seesport Mitgliedern die sich einbringen möchten
 - Individueller Zugang zur Plattform mit entsprechenden Rechten und Schulung
 - organisieren sich in einem Medienplan

Schriftsteller / Reporter

- ist vor Ort, fotografiert, beobachtet, dokumentiert, schreibt den Artikel
- loser Verbund an Seesport Mitglieder vor Ort die sich einbringen möchten
- Leitfaden wie kann ich ein Artikel / Interview erstellen
 - Best Practise
- Individueller Zugang zur Plattform mit entsprechenden Rechten und Schulung
- organisieren sich in einem Medienplan

Sprecher

- Koordiniert die Öffentlichkeitsarbeit
- Berichtet an den Vorstand

Redesign | Öffentlichkeitsarbeit

Medienplan

Medienplan						
Kalenderwoche (Mittwoch zu Dienstag)		Ereignis	Ansprechpartner	Artikel / Anmerkungen	Reporter	Redakteur
KW13	Mär	29-4				Michael
		03. Apr	Päsidiumssitzung	Rene	Beschlüsse, HP	Max
KW14	Apr	5-11				Dirk
		05. Apr	GPS Session	Stephan	NL, HP, YT	Ludwig
		07.04.23	SMK Legende Klau:	Mike	Erfahrungsbericht HP, FB	Tina
KW15	Apr	12-18				Florian
		...				
		...				
KW16	Apr	19-25				...
		22. Apr	Krabatpokal			Simone
KW17	Apr	26-2				

Ziel

- 2-5 Artikel pro Woche
- min. 12 Redakteure, die in Summe jeweils bis zu einem Monat (wochenweise über das Jahr verteilt) die Betreuung übernehmen

Motivation

- T-shirts

Medien

- Website
- Youtube
- Instagramm
- Podcast?
- Facebook?
- NL

Nächsten Schritte / Vorgehen

- Stufe 1 (Mai 2023)
 - Redesign Öffentlichkeitsarbeit
 - seesport.digital
 - erweitert seine Navigationsstruktur
 - publiziert ALLE Neuen Artikel, Themen, Termine usw.
 - seesport.eu
 - erstellt KEINE NEUEN Artikel + Einträge
 - verlinkt auf der Startseite auf Seesport.digital
 - Umbau Organisation
- Stufe 2 (Mai - Juni 2023)
 - Redesign Marke
- Stufe 3 (Juni - Dez 2023)
 - Redesign Online Plattform
 - Ausrollen auf Seesport.digital
 - Präsentationsvideos zum Seesport erarbeiten -> Saison 2024
- Stufe 4 (Q1 2024)
 - Übertragen der Inhalte von Seesport.eu auf Seesport.digital
 - Domainwechsel

Antrag

- Freigabe Vorgehen Redesign Marke, Plattform und Öffentlichkeitsarbeit entsprechend den Ausarbeitungen/Unterlagen
- Der Bundesvorstand / Präsidium unterstützt die Öffentlichkeitsarbeit in der Anfangsphase durch folgende Maßnahmen:
 - Für jeden Kalendermonat 2023 wird ein Vorstands- Präsidiumsmitglied nominiert, dass für den jeweiligen Monat die Betreuung der Redakteure übernimmt.
 - Dazu gehört die Suche und Auswahl von Redakteuren.
 - Im Falle das Redakteure für einzelne Kalenderwochen nicht gefunden werden, vertritt das jeweilige Präsidiumsmitglied den Redakteur
- Freigabe vorläufiges Leitbild